

UI/UX DESIGN

PORTFOLIO



MOMADE JÚNIOR

Sou Momade Júnior, designer gráfico e desenvolvedor web autodidata de Moçambique, com 7 anos de experiência na criação de soluções digitais funcionais e centradas no usuário. Meu trabalho é guiado pela paixão em transformar ideias em interfaces intuitivas e visualmente atraentes, tanto para web quanto para aplicativos.

- ☎ 258 84 94 607 02
- ✉ momadejunior.dev@gmail.com
- 🌐 momadejunior.com

Expertise

- Personas
- Jornadas
- Fluxogramas
- Wireframes
- Protótipos
- Usabilidade
- Acessibilidade
- Design Systems

Software Skills

- Photoshop
- Illustrator
- Figma
- Html
- Css
- Javascript

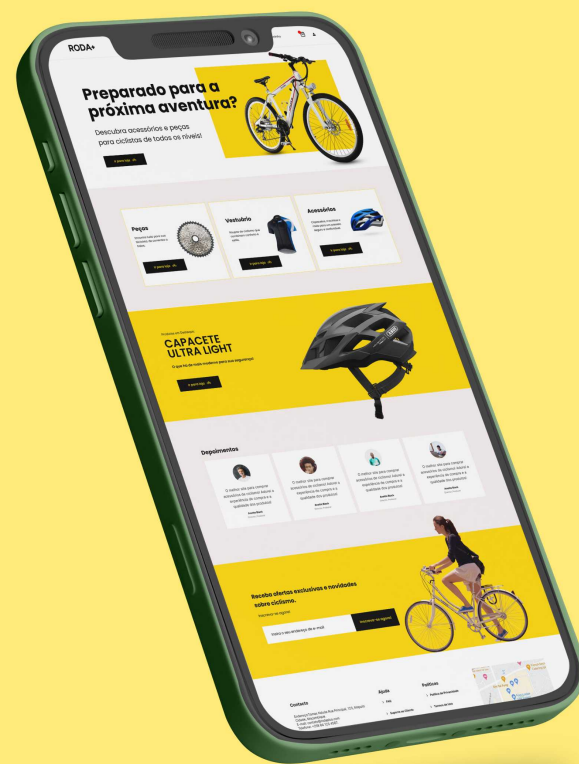
Experiência

Designer Grafico Consultor de Projetos	2017 Maputo
Graphic Designer and Social Media Manager Puzzle Sticker	2018 Maputo
Designer Grafico Brainstorming Academy	2019 Maputo
Web Designer Anima estudio criativo	2020 Maputo

Education

ESCOLA SUPERIOR DE CIÊNCIAS NÁUTICAS Ensino superior	2024 - Em curso Maputo
Coursera UI/UX	2018 Online

CONTEÚDO



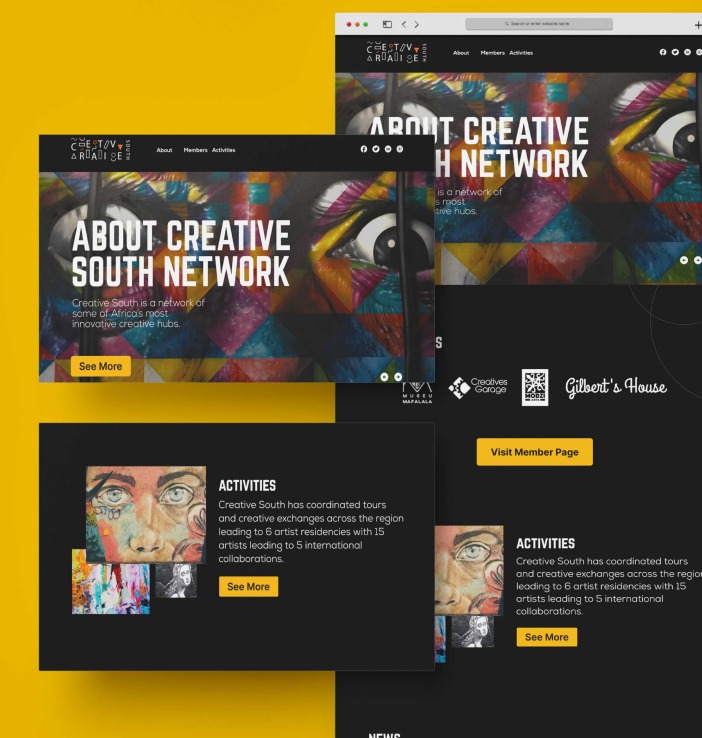
Roda+

Roda+ é uma plataforma digital dedicada à venda de peças, acessórios e produtos para ciclistas em Moçambique.



Geeduka

[Project description]



Creative South

Creative South é uma rede que conecta polos criativos do sul da África para promover colaboração cultural, narrativas autênticas e turismo sustentável na região.

RODA+

Design Web app

TIMELINE

2024

RESULTADOS

No Roda+, atuei no UI design desde a pesquisa até os protótipos e testes, garantindo uma experiência funcional e coesa.

SOBRE

O Roda+ é uma plataforma digital criada para transformar a experiência de ciclistas ao buscar peças, acessórios e informações especializadas. Mais do que uma loja online, o Roda+ foi pensado como um ecossistema que conecta praticantes do ciclismo urbano, esportivo e recreativo, oferecendo soluções práticas, confiáveis e centradas nas suas necessidades.

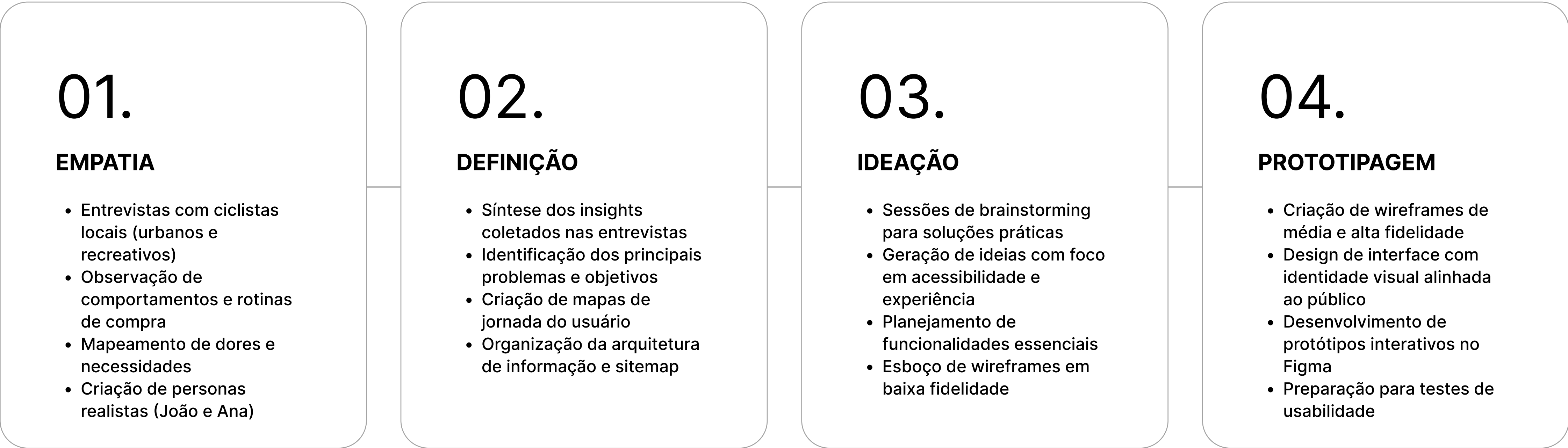
GOAL

O principal objetivo do Roda+ é proporcionar uma solução digital eficiente, acessível e centrada no usuário para ciclistas que buscam peças, acessórios e suporte especializado em um só lugar. A plataforma visa simplificar o processo de compra, fortalecer a comunidade ciclista e promover o uso da bicicleta como meio de transporte, lazer e esporte em Moçambique.



DESIGN PROCESS

O processo de design do Roda+ foi guiado pela abordagem centrada no usuário, com foco em entender as reais necessidades dos ciclistas moçambicanos. Iniciamos com a fase de empatia, onde realizamos entrevistas, pesquisas e observações com ciclistas para compreender seus desafios na compra de peças e acessórios. Em seguida, na fase de definição, organizamos os insights obtidos e identificamos os principais pontos de dor e oportunidades, resultando na criação de personas e jornadas do usuário.



USER PERSONA

Para garantir que as decisões de design estivessem alinhadas com as necessidades reais dos usuários, foram criadas duas personas baseadas em dados locais e hábitos de consumo comuns entre ciclistas em Moçambique. João representa o ciclista urbano com foco em praticidade e manutenção, enquanto Ana reflete o perfil recreativo, conectado e interessado em estilo e conforto.

Essas personas ajudaram a orientar a experiência do usuário, a hierarquia de informações e a seleção de funcionalidades da plataforma Roda+.



João, 34 Anos – Ciclista Urbano

- Ocupação: Mecânico de bicicletas e ciclista urbano
- Localização: Maputo, Moçambique
- Estado civil: Casado, 2 filhos

Frustrações:

- Dificuldade em encontrar peças específicas localmente.
- Pouca clareza sobre compatibilidade dos produtos.

Objetivos:

- Encontrar acessórios duráveis e acessíveis.
- Comprar peças compatíveis rapidamente quando necessário.
- Garantir que sua bicicleta esteja sempre pronta para o dia a dia.



Ana, 27 Anos – Ciclista De Lazer

- Ocupação: Estudante universitária e ciclista recreativa
- Localização: Beira, Moçambique
- Estado civil: Solteira

Frustrações:

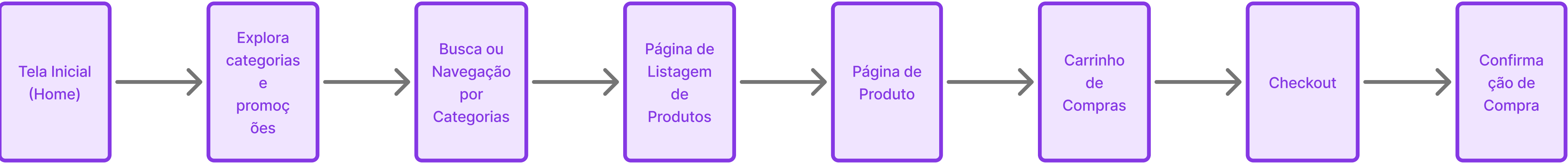
- Achar as opções de acessórios pouco variadas.
- Sites ou apps com navegação confusa.

Objetivos:

- Comprar produtos que combinem estilo e conforto.
- Explorar novas tendências no mercado de ciclismo.
- Receber dicas de produtos para melhorar sua experiência.

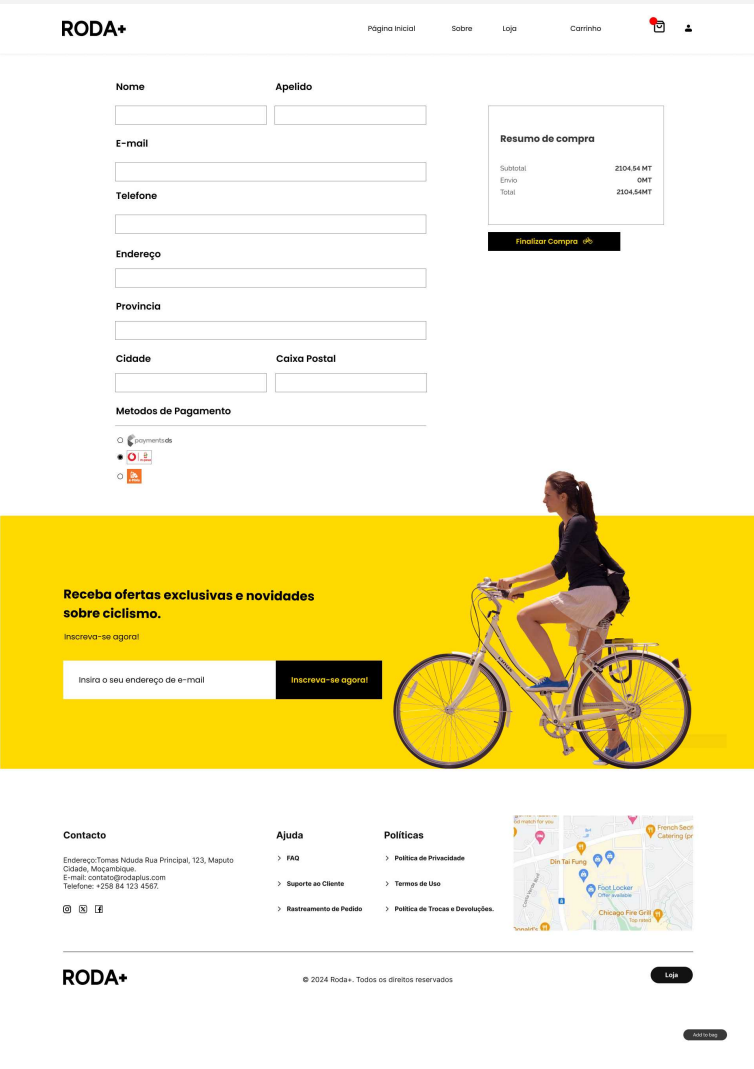
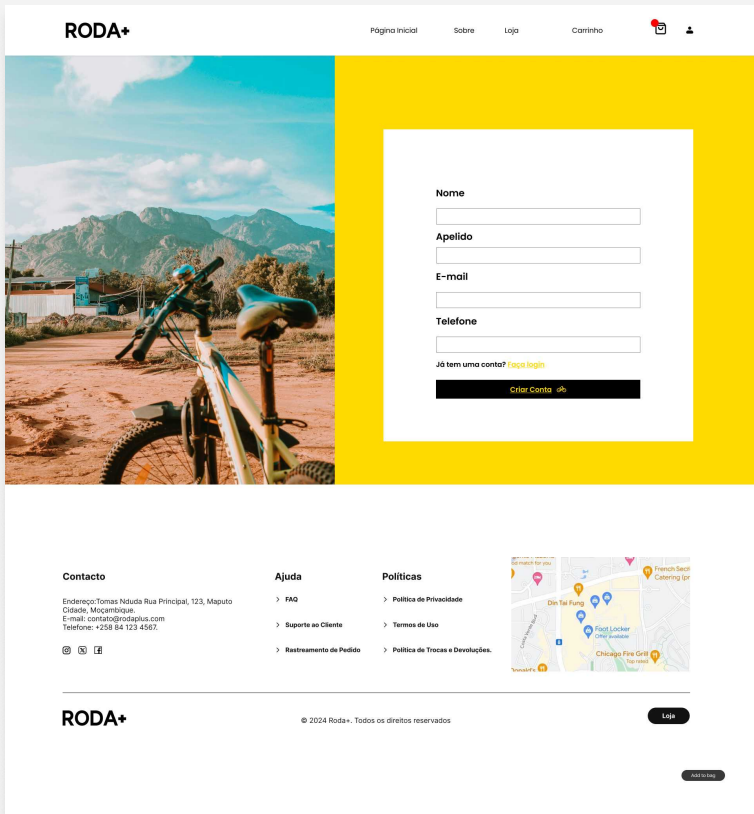
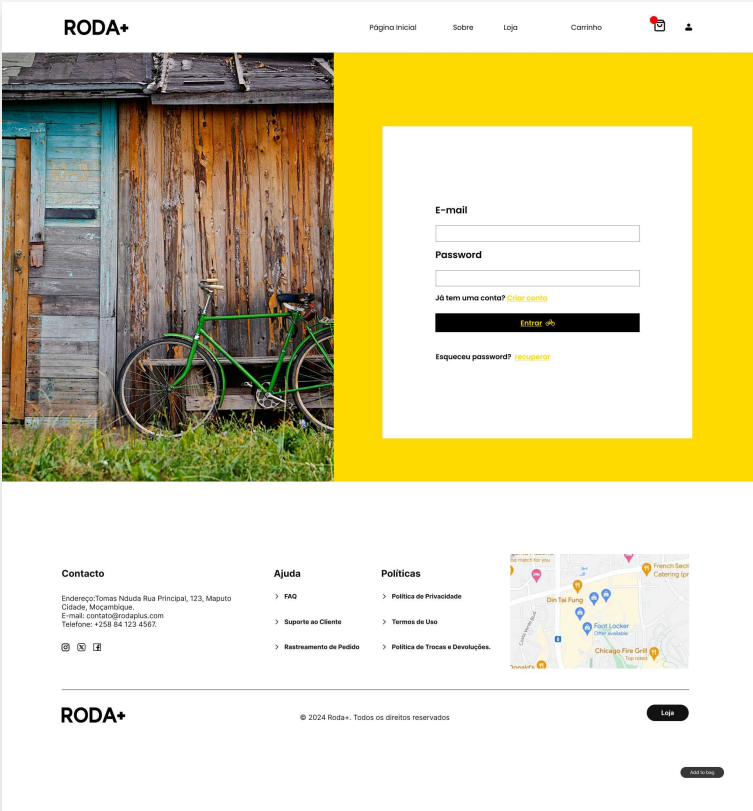
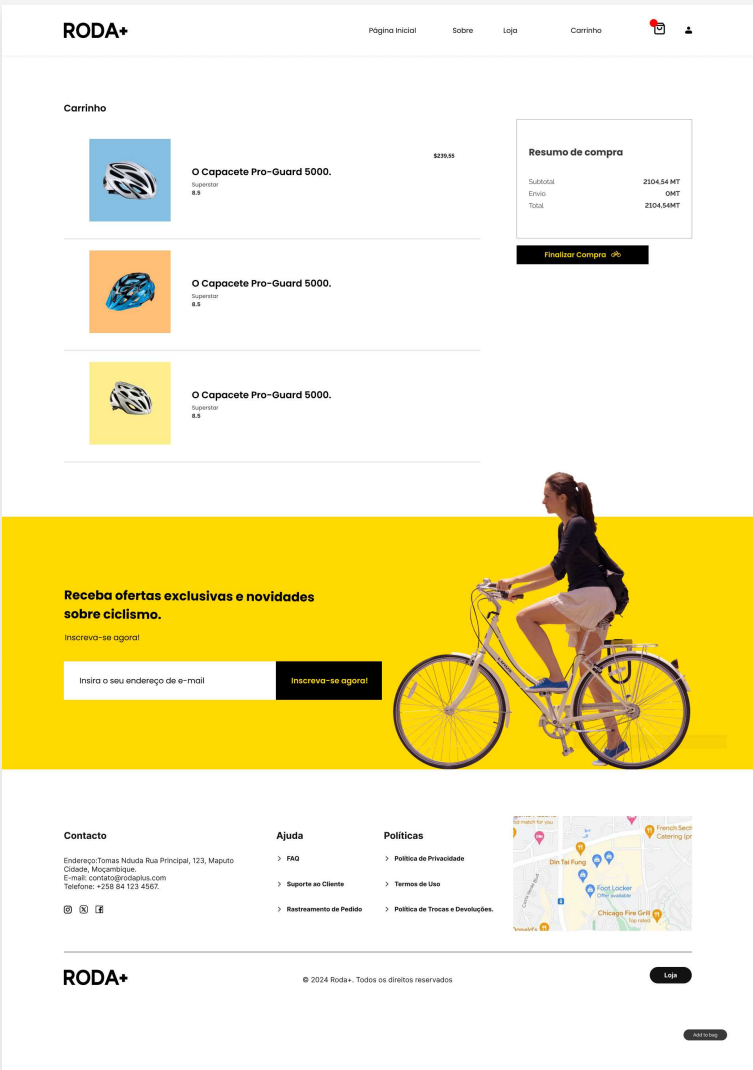
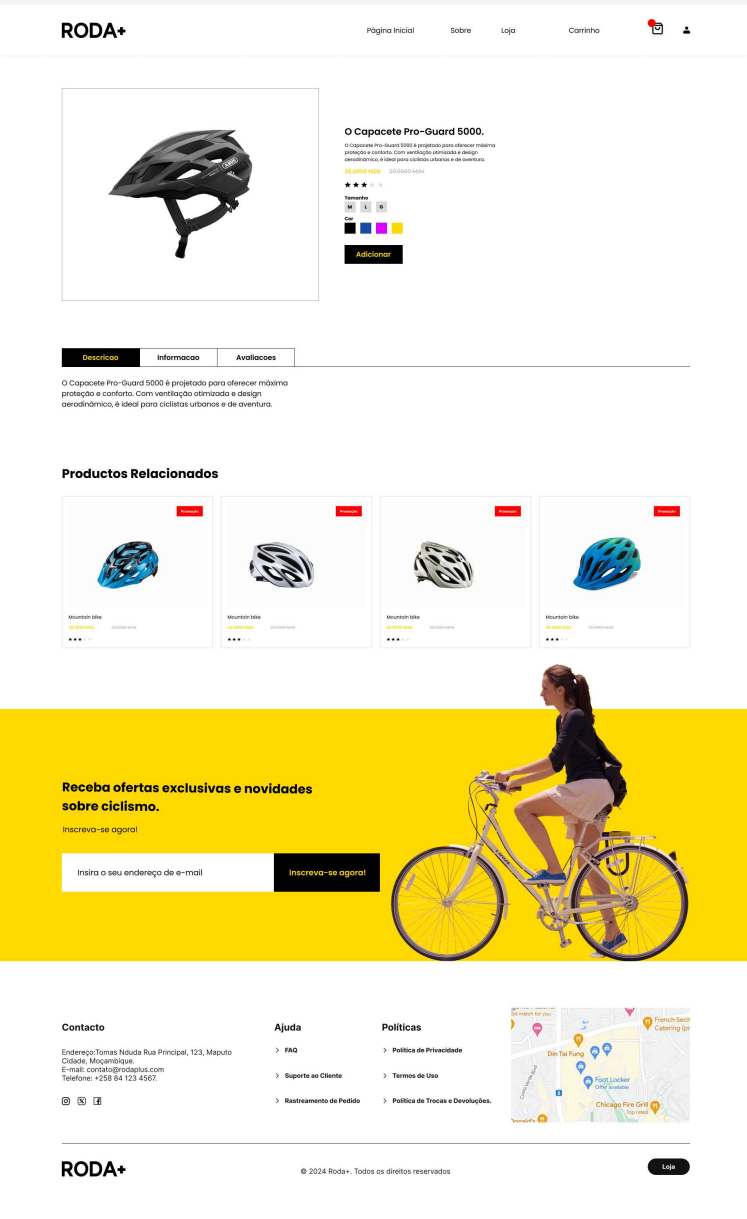
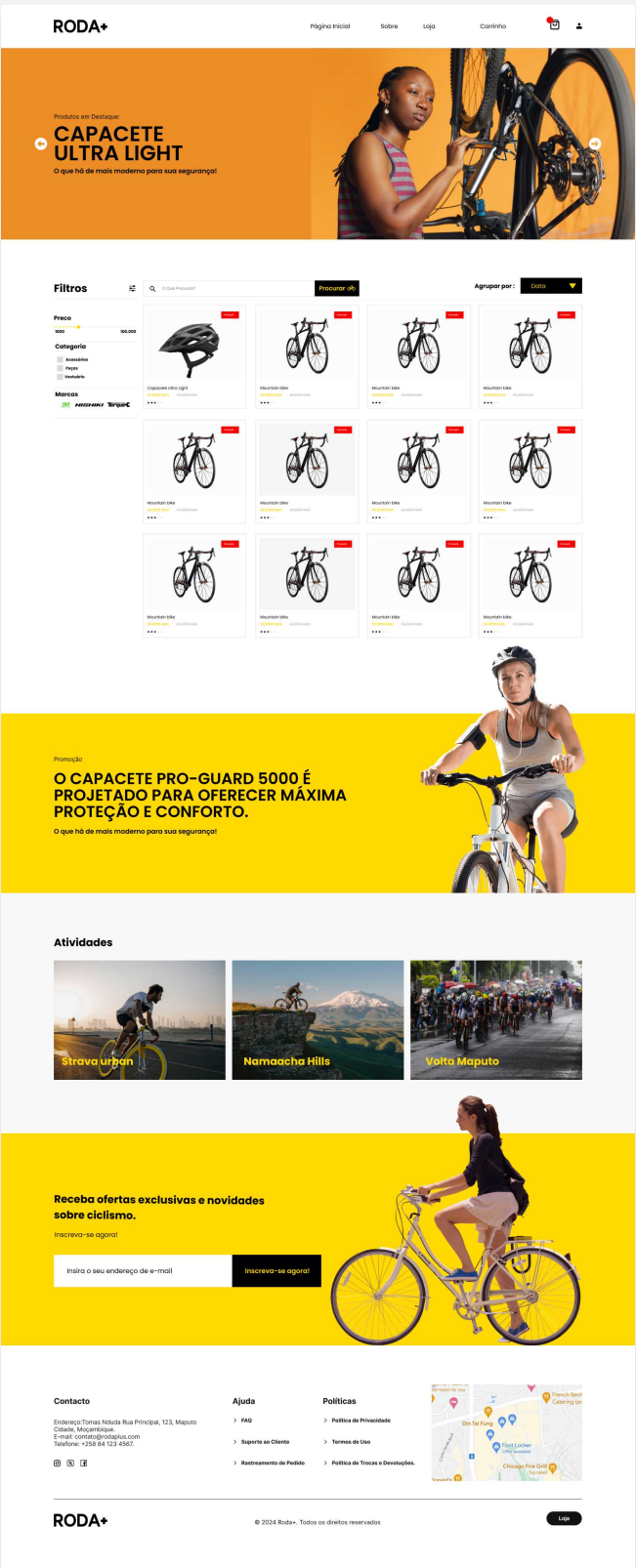
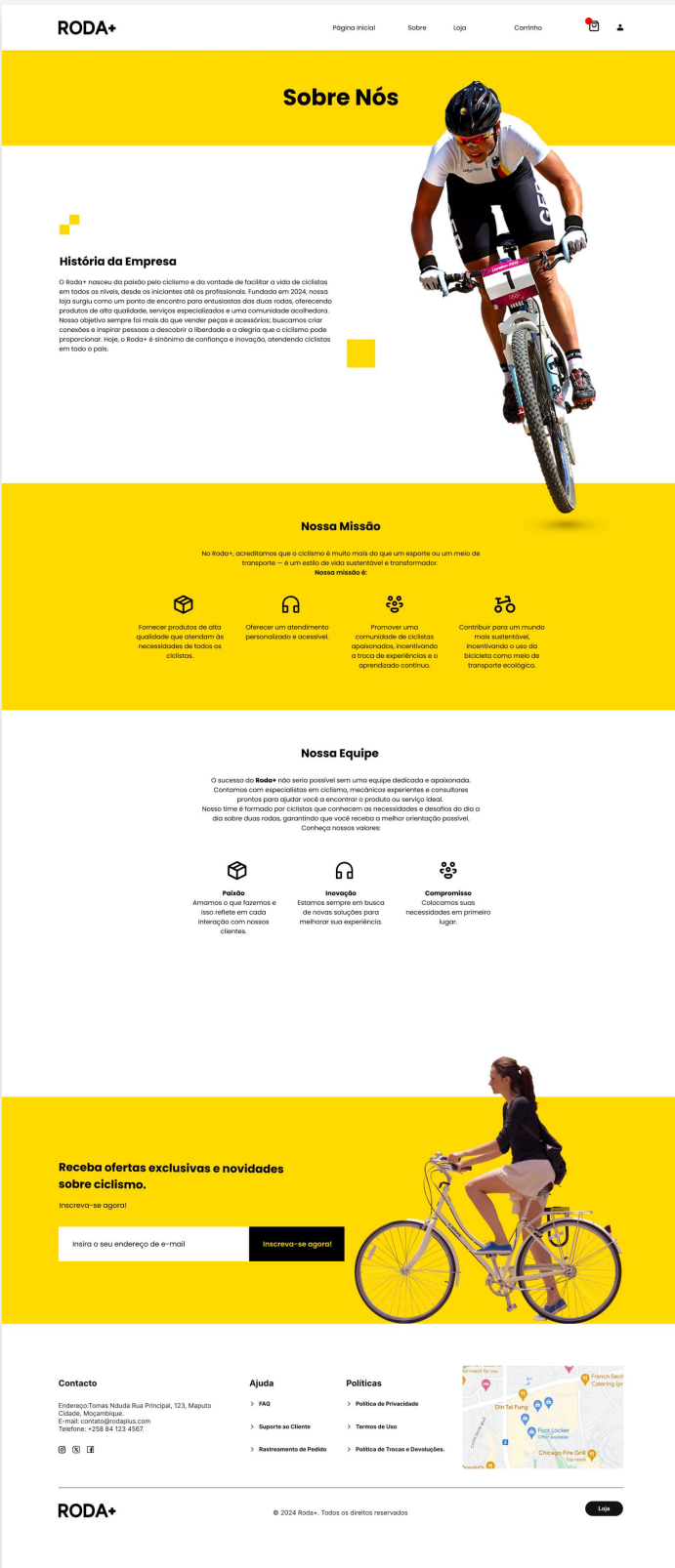
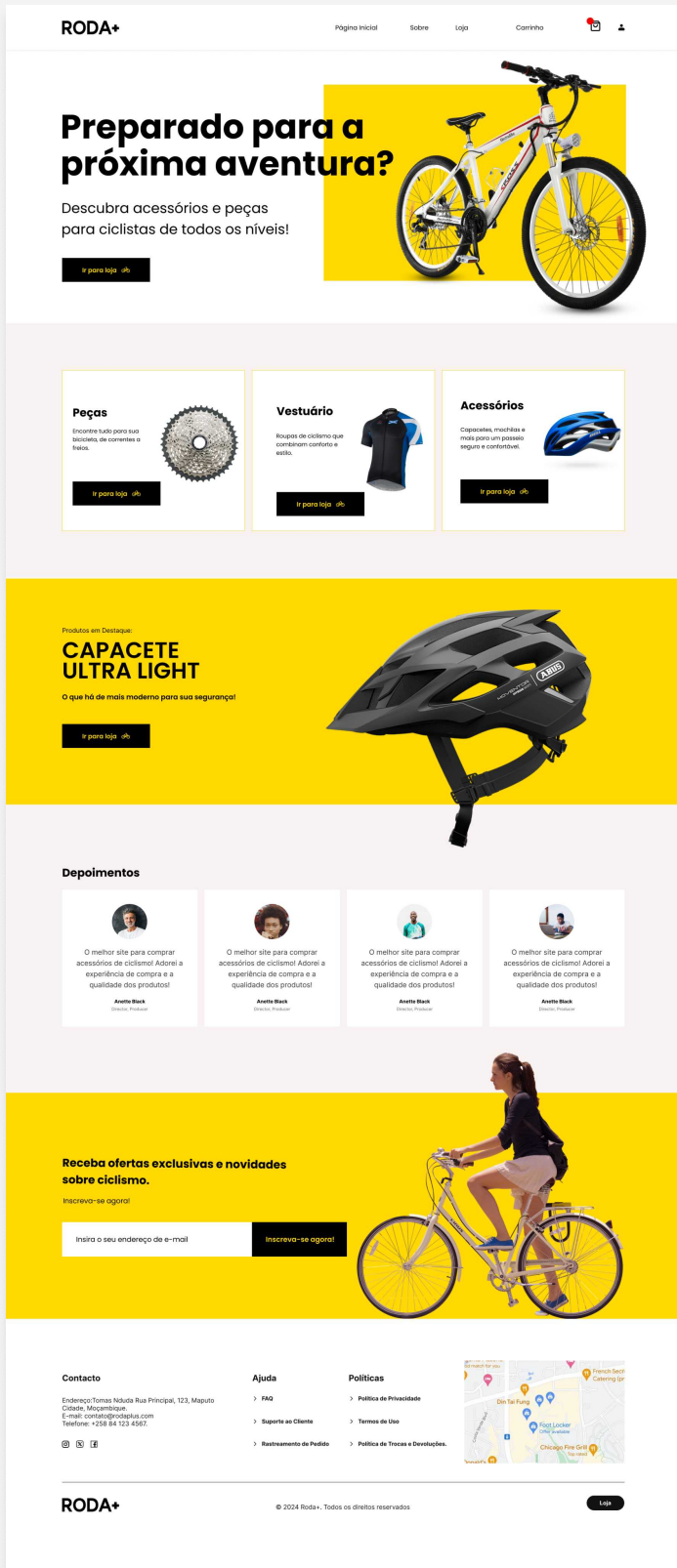
USER FLOW

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl. Placerat dignissim semper nunc gravida rutrum. Auctor morbi cursus eget accumsan accumsan risus. Pulvinara cursus volutpat nibh ac. Fermentum sodales ut nulla in suspendisse dictum. Sit nulla vel mus. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl.



WIREFRAMES

Os wireframes foram criados para estabelecer a estrutura e a navegação do Roda+, focando em uma experiência intuitiva. Eles serviram como base para definir a hierarquia de informações e garantir que as interações fossem claras e eficientes, antes de avançar para o design final.



DESIGN SYSTEM

COLOR PALETTE



#000000



#000000



#000000

LINK DO
PROTOTIPO

<https://encr.pw/eaEL9>

TYPOGRAPHY

Aa

Poppins

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

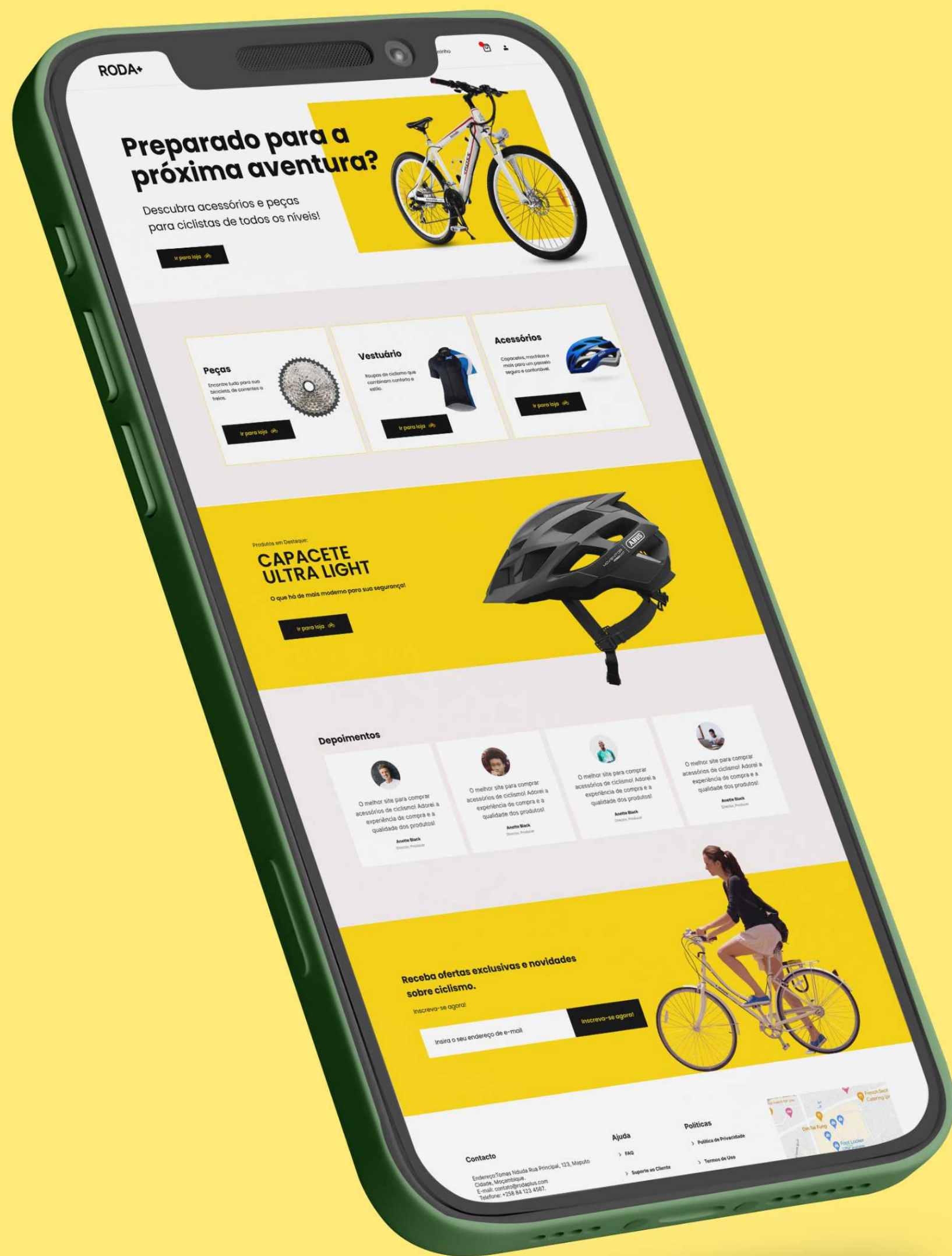
012356789

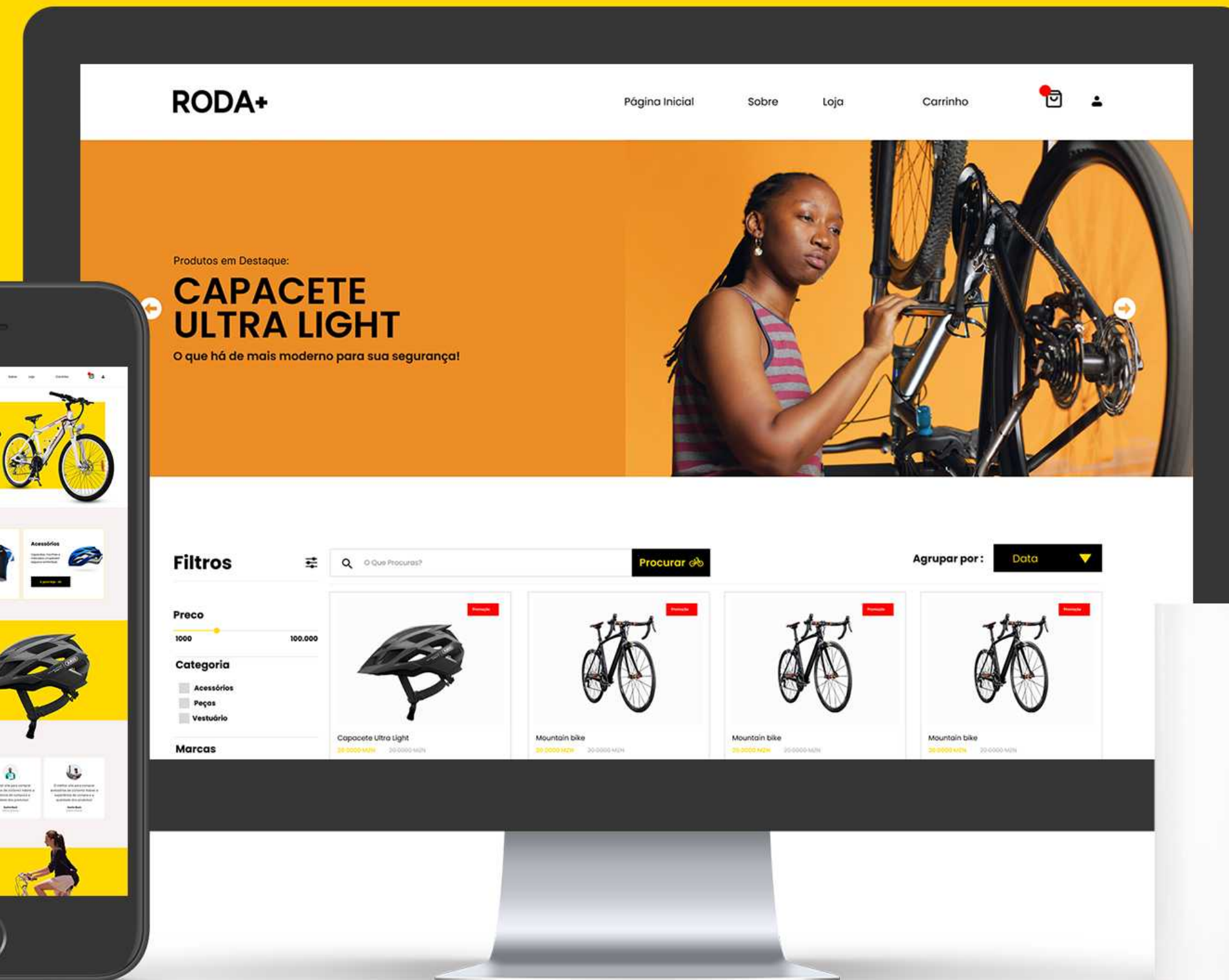
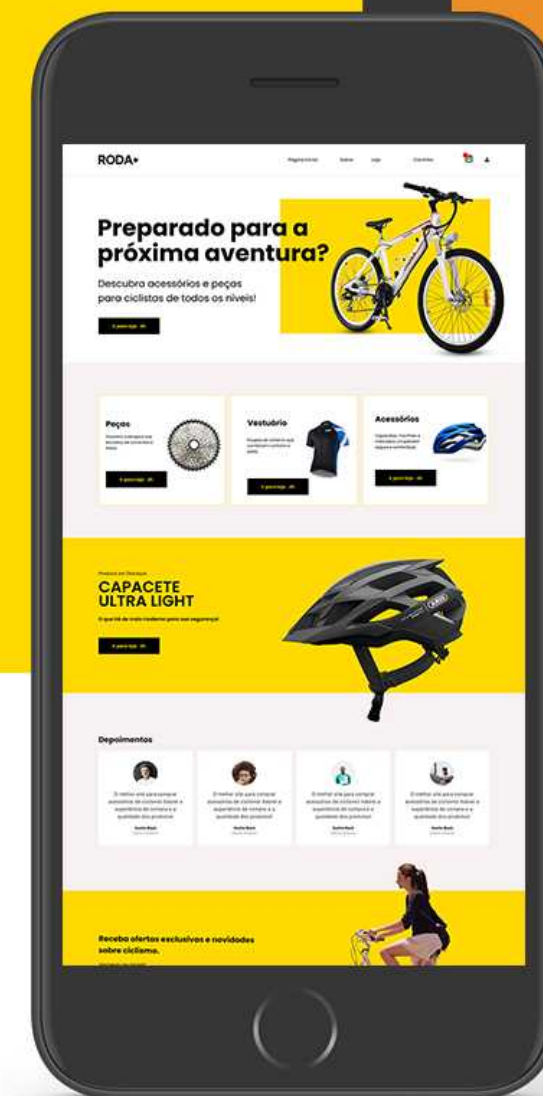
Aa

Typeface

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

012356789





GEEDUKA

Design app

TIMELINE

2024

RESULTADOS

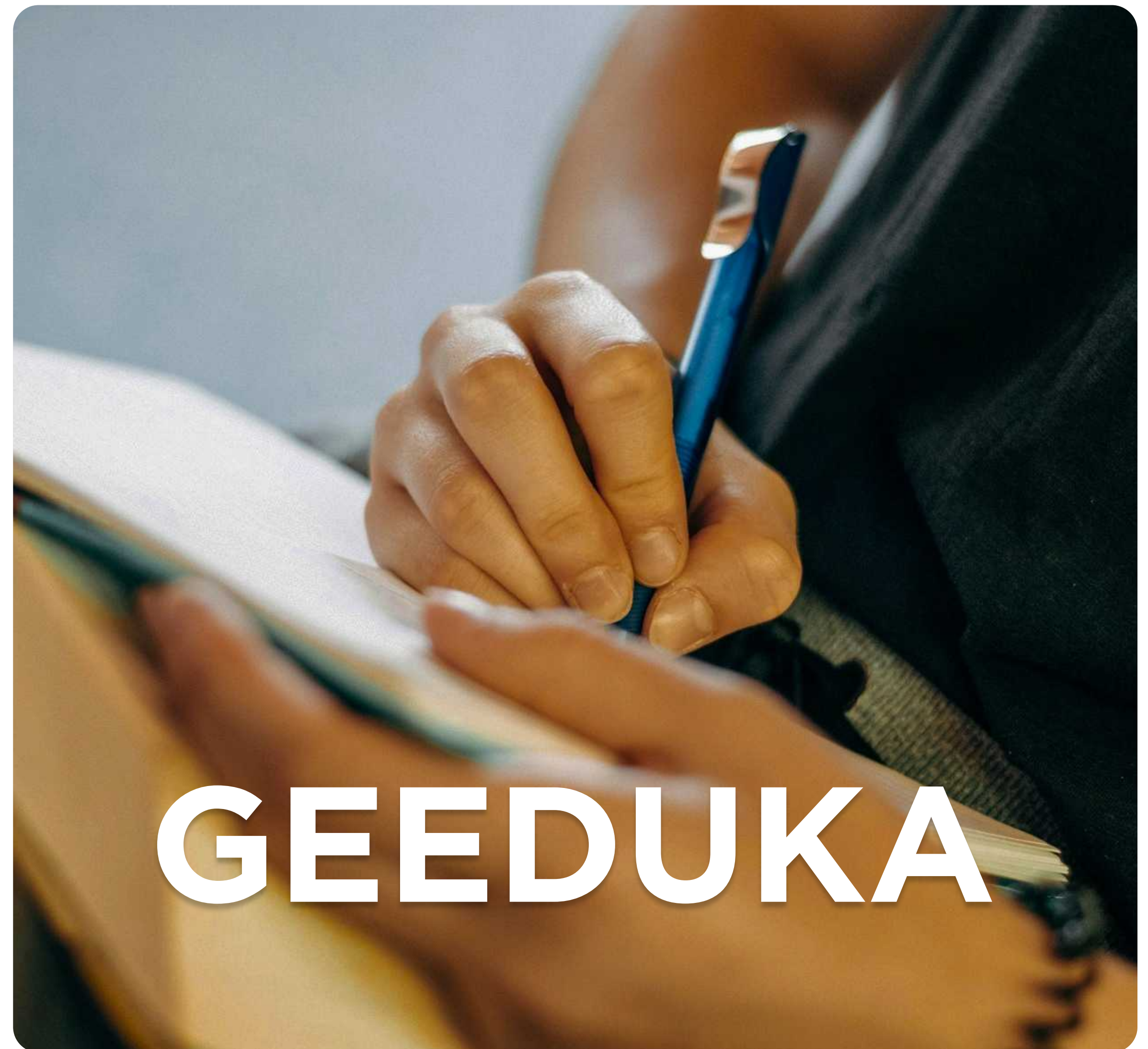
Como UI/UX Designer do Geeduka, conduzi pesquisas com usuários, criei personas, mapeei fluxos e participei da definição de funcionalidades.

SOBRE

Geeduka é uma plataforma educacional digital criada para oferecer aulas de reforço e acompanhamento personalizado para estudantes do ensino médio e universitário. O aplicativo foi idealizado para tornar o aprendizado mais acessível, organizado e envolvente — permitindo que os alunos revisem conteúdos, façam exercícios interativos, acompanhem seu progresso e agendem mentorias com tutores.

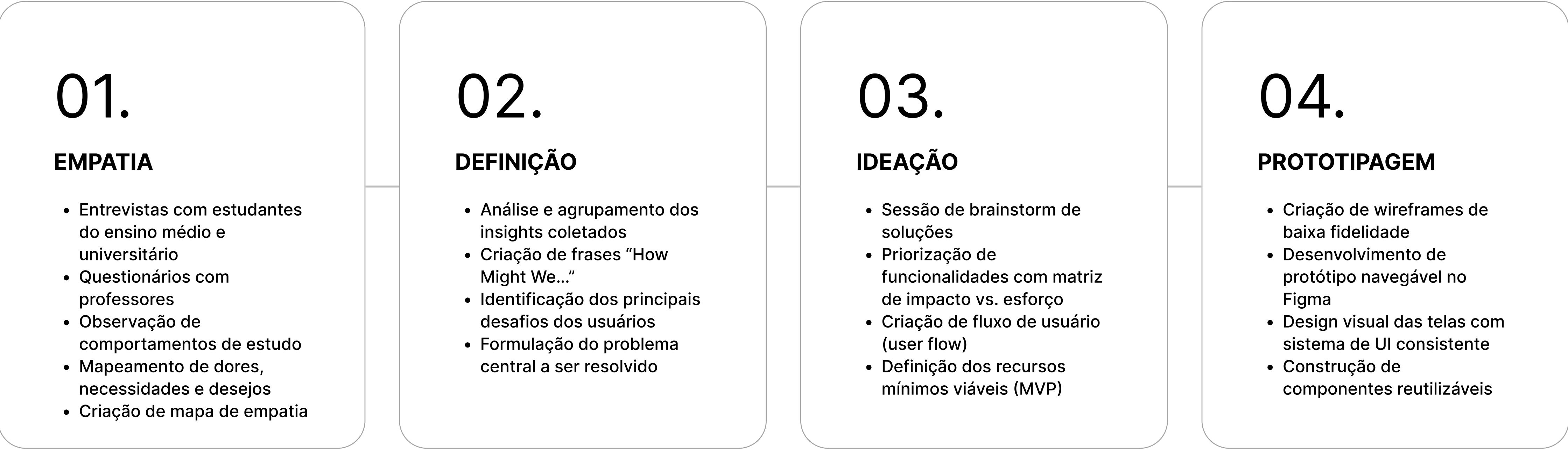
GOAL

O principal objetivo do Geeduka é aumentar o desempenho acadêmico dos estudantes por meio de uma experiência digital centrada no usuário, que complementa as aulas tradicionais com recursos personalizados, interativos e motivadores. A plataforma também visa apoiar professores no acompanhamento do progresso dos seus alunos.



DESIGN PROCESS

Utilizei a abordagem de Design Thinking para criar uma solução centrada no estudante, garantindo funcionalidade, empatia e impacto real no aprendizado.



USER PERSONA

Nesta etapa do projeto, desenvolvi user personas com base em entrevistas e observações feitas com estudantes e professores do ensino médio e universitário. O objetivo foi compreender melhor seus comportamentos, necessidades, dores e motivações, para garantir que a solução fosse verdadeiramente centrada no usuário.



Pedro Jorge, 21 Anos – Professor De Matemática

- Ocupação: Professor de Matemática no Ensino Médio
- Localização: Maputo, Moçambique
- Estado civil: Solteiro

Frustrações:

- Falta de tempo para dar atenção individual aos alunos
- Baixo engajamento dos estudantes nas aulas tradicionais
- Dificuldade em acompanhar o progresso de cada aluno

Objetivos:

- Aumentar o desempenho dos alunos em matemática
- Utilizar tecnologia para complementar o ensino
- Monitorar o progresso dos estudantes de forma prática



Laila Maria, 27 Anos - Estudante

- Ocupação: Estudante universitária de Engenharia Civil
- Localização: Beira, Moçambique
- Estado civil: Solteira

Frustrações:

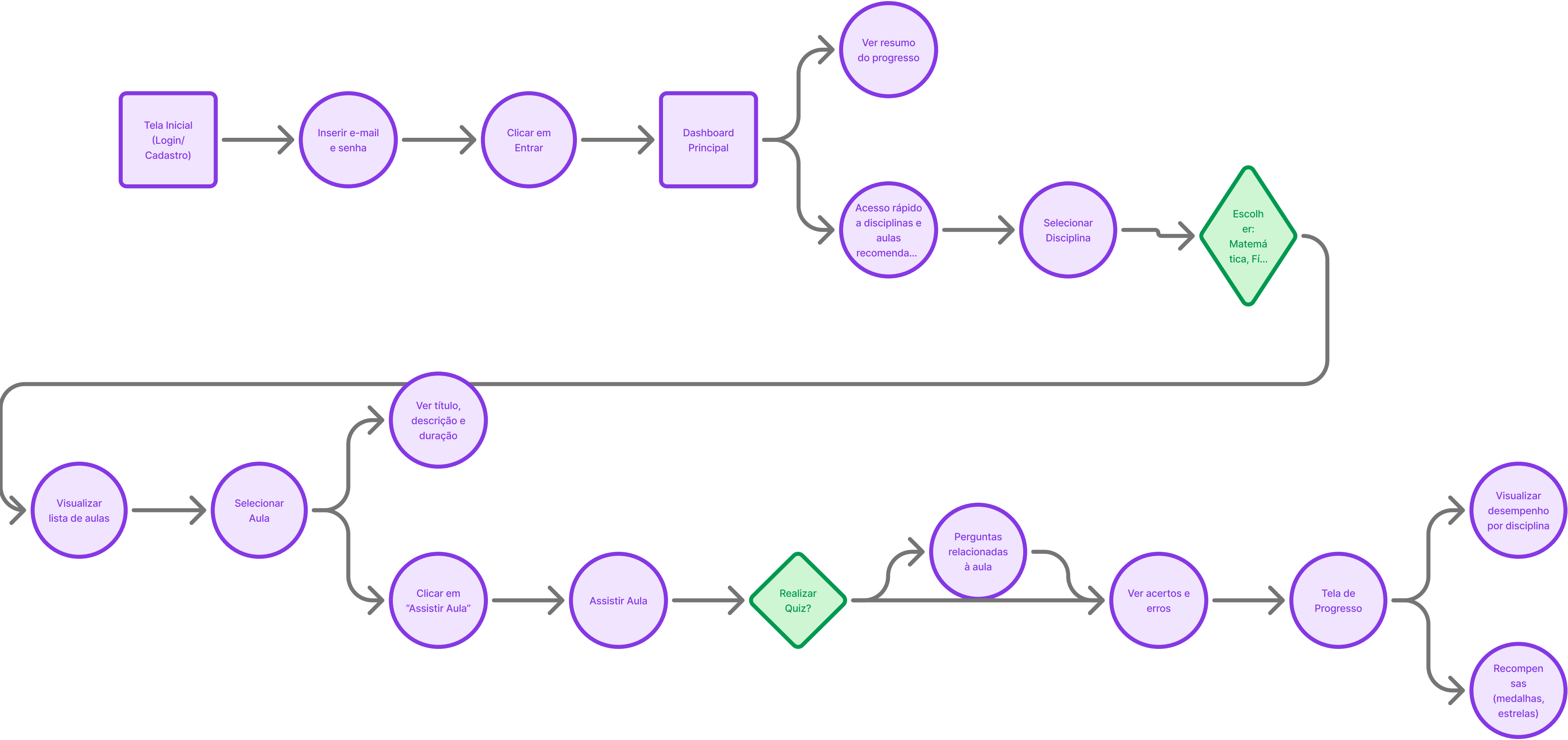
- Conteúdos técnicos difíceis de compreender nas aulas presenciais
- Falta de materiais organizados para revisão
- Perda de tempo procurando bons recursos online

Objetivos:

- Aprender de forma mais clara e objetiva
- Usar uma única plataforma confiável para estudar
- Se preparar melhor para provas e projetos

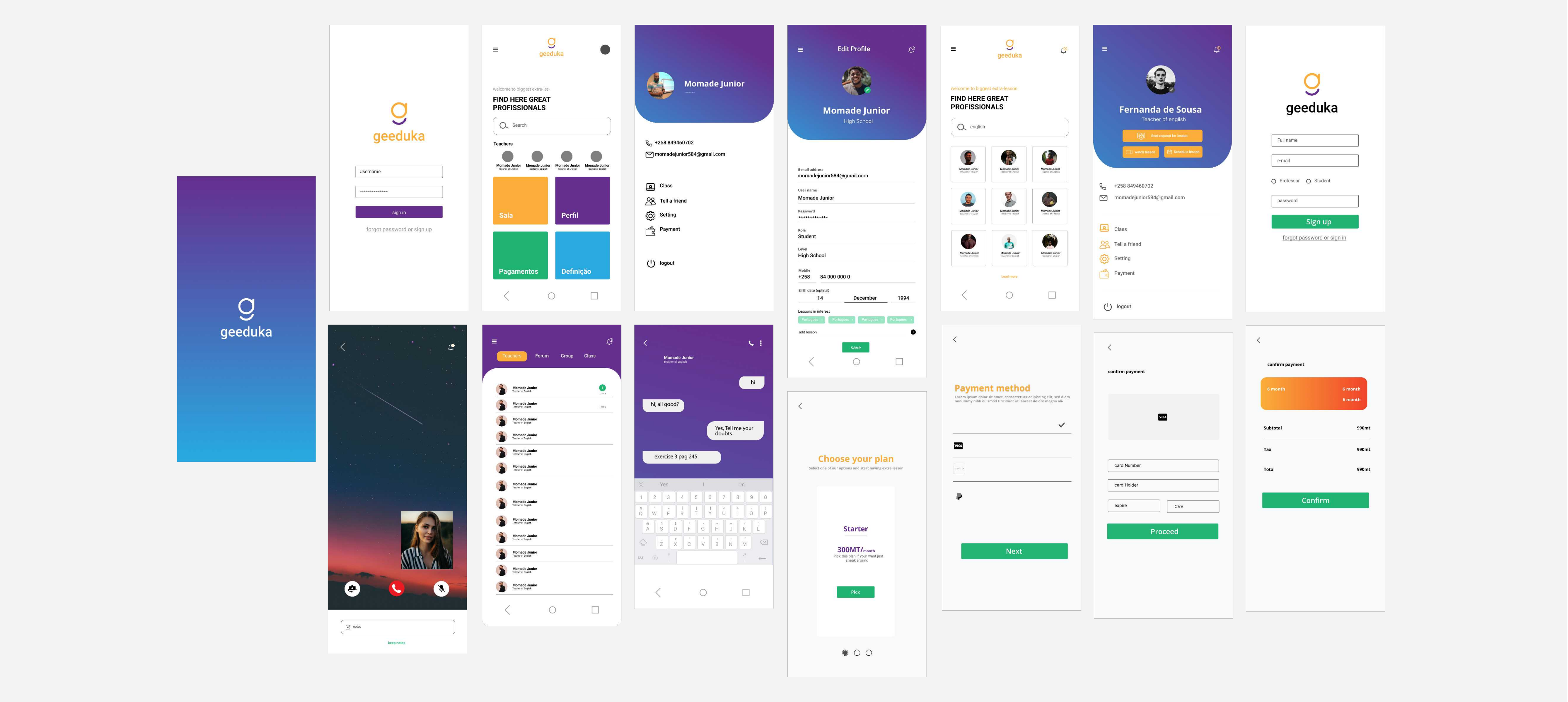
USER FLOW

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl. Placerat dignissim semper nunc gravida rutrum. Auctor morbi cursus eget accumsan accumsan risus. Pulvinara cursus volutpat nibh ac. Fermentum sodales ut nulla in suspendisse dictum. Sit nulla vel mus. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl.



WIREFRAMES

Os wireframes foram criados para estabelecer a estrutura e a navegação do Roda+, focando em uma experiência intuitiva. Eles serviram como base para definir a hierarquia de informações e garantir que as interações fossem claras e eficientes, antes de avançar para o design final.



DESIGN SYSTEM

COLOR PALETTE



#FBB03B



#22B573



#262C29



#29ABE2



#662D91

TYPOGRAPHY

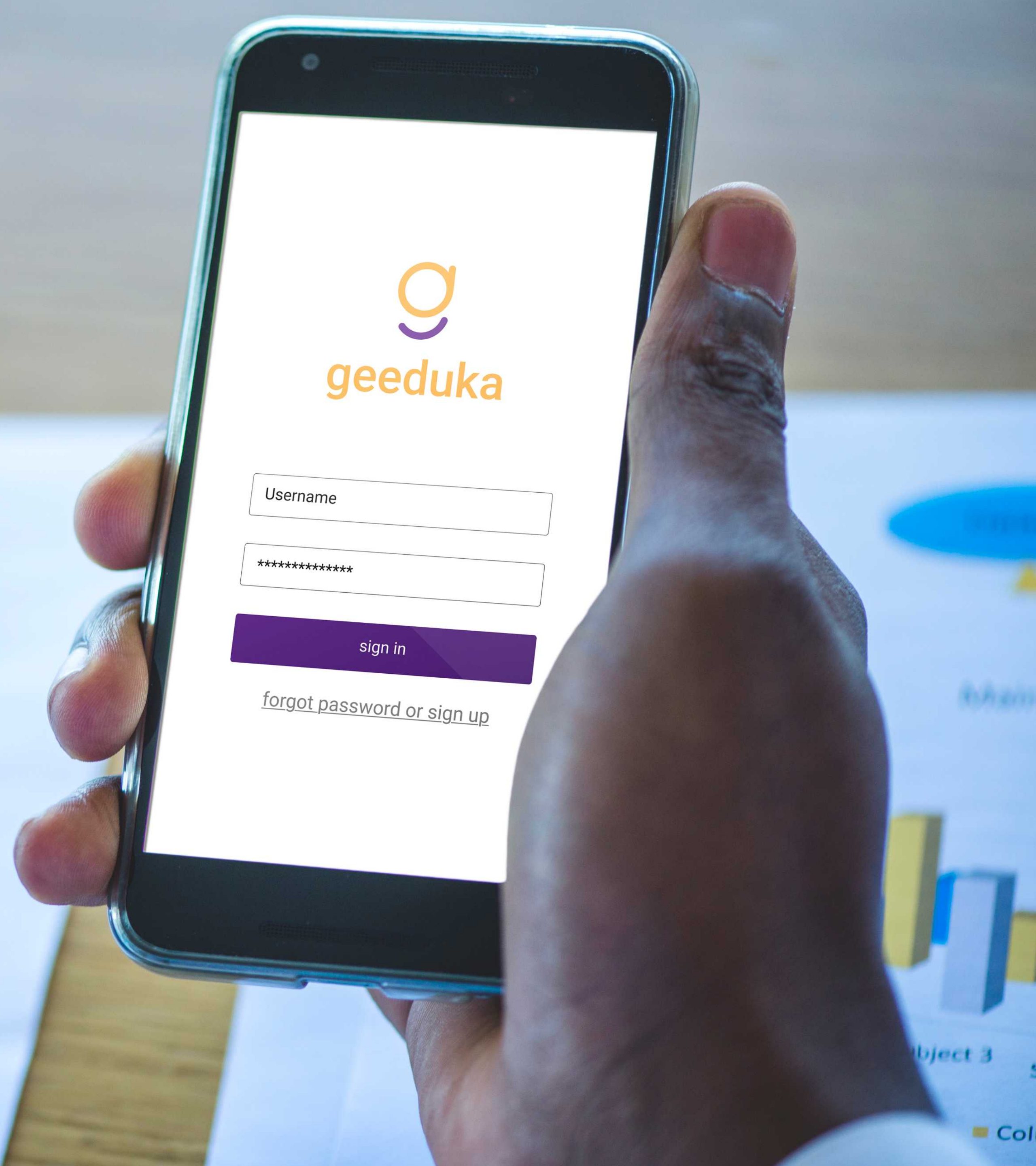
Aa abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyz
Open-sans 012356789
regular

Aa abcdefghijklmno
 pqrstuvwxyz
Open-sans 012356789
bold

LINK DO
PROTOTIPO

<https://l1nq.com/1UvTg>

GEEEDUKA



geeduka

Full name

email

☐ Professor ☐ Student

password

sign up

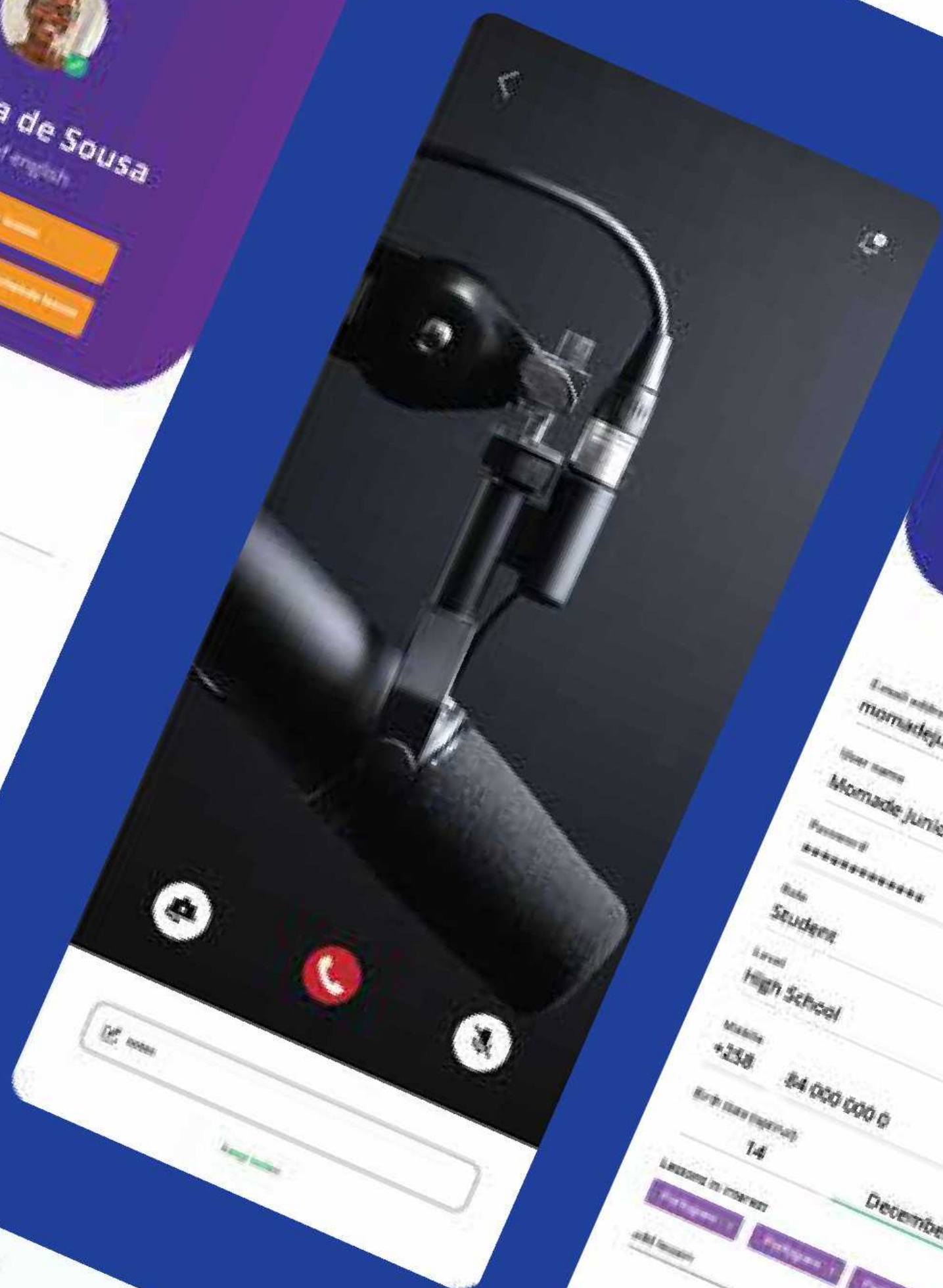
forgot password or sign in

Fernanda de Sousa
Teacher of english

+258 849460702
momadejunior584@gmail.com

Class
Tell a friend
Setting
Payment

logout



Payments **Settings**

Grid of user avatars

+258 849460702
momadejunior

Class
Tell a friend
Setting
Payment

logout

Momade Junior
High School

Edit Profile

Email address
momadejunior584@gmail.com

User name
Momade Junior

password

Role
Student

Level
High School

Mobile
+258 84 000 000 0

Birth date (yyyy-mm-dd)
14 December 1994

Language in progress
Portuguese 1 Portuguese 2 Portuguese 3

add lesson

save

Message chat interface

hi, all good?

Yes, Tell me your doubts

exercise 3 pag 245.

hi

Type a message

QWERTYUIOP
ASDFGHJKL
ZXCVBNM
space

Teachers Forum Group Class

Home Forum

add class

Choose your plan

Select one of our options and start having extra lessons

Starter

300MT/

Payment method

add lesson

VISA

CREATIVE SOUTH

Website

TIMELINE

2024

RESULTADOS

Atuei como UX/UI Designer no projeto Creative South, desenvolvendo personas, fluxos de navegação e interfaces centradas no usuário.

SOBRE

Creative South é uma rede que reúne alguns dos polos criativos mais inovadores da África. Sua missão é apoiar narrativas alternativas, conquistar novos públicos, fortalecer a coaprendizagem entre os polos e construir novas redes de turismo na região.

Entre os membros da rede estão: Moto Republik, Museu Mafalala, Anima, Modzi Arts, Gilbert's House e Creatives Garage.

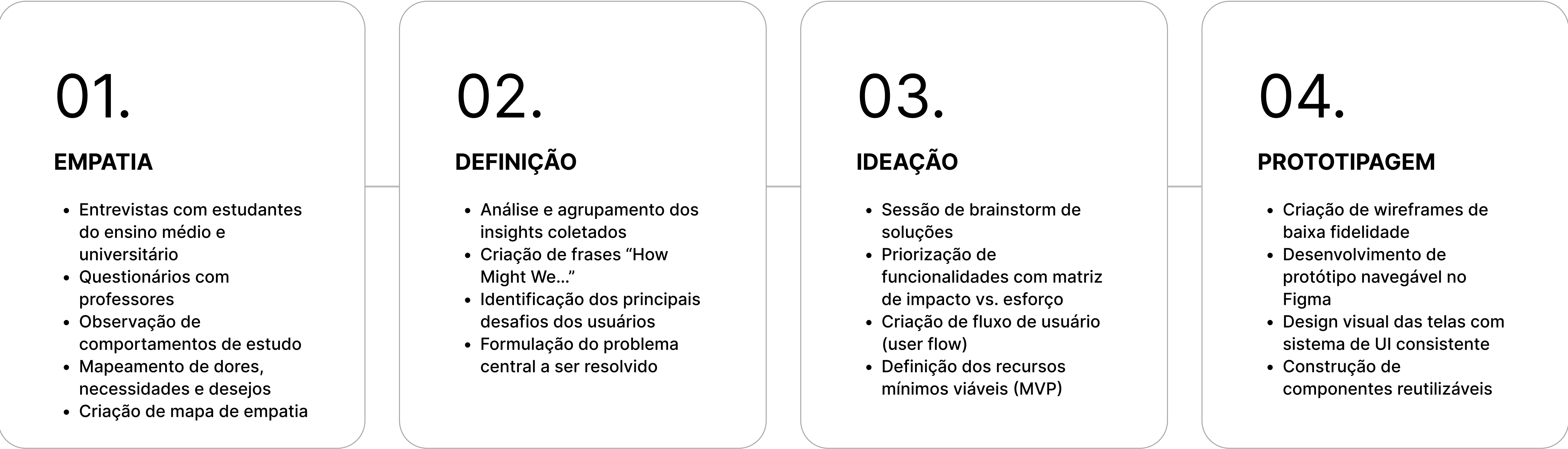
GOAL

Fortalecer a conexão entre polos criativos do sul da África para promover narrativas culturais autênticas, incentivar a colaboração regional e construir redes sustentáveis de turismo e aprendizagem.



DESIGN PROCESS

Utilizei a abordagem de Design Thinking para criar uma solução centrada no estudante, garantindo funcionalidade, empatia e impacto real no aprendizado.



USER PERSONA

Nesta seção, apresentamos perfis fictícios baseados em usuários reais ou potenciais que interagem com a rede Creative South.

As personas nos ajudam a compreender melhor as motivações, frustrações e objetivos dos diferentes públicos que queremos impactar.

Elas orientam decisões estratégicas e de design centradas nas pessoas, garantindo que as soluções da rede sejam relevantes, inclusivas e eficazes. Cada persona representa um tipo específico de usuário — como jovens criativos, gestores culturais ou turistas conscientes — permitindo visualizar suas jornadas, necessidades e expectativas dentro do ecossistema do Creative South.



Aisha – Jovem Criativa Em Ascensão

- Idade: 23 anos
- Localização: Maputo, Moçambique
- Profissão: Estudante de Design e Ilustradora Freelancer

Frustrações:

- Falta de oportunidades e espaços para mostrar seu trabalho.
- Dificuldade de acesso a mentores ou redes criativas internacionais.
- Pouca valorização das indústrias criativas na sociedade.

Objetivos:

- Fazer parte de uma comunidade que valoriza e apoia jovens artistas africanos.
- Aprender com outros criativos em workshops, residências e colaborações.
- Alcançar novos públicos e oportunidades através de eventos e redes internacionais.



Thabo – Gestor Cultural Local

- Idade: 38 anos
- Localização: Lusaka, Zâmbia
- Profissão: Diretor de um centro cultural comunitário

Frustrações:

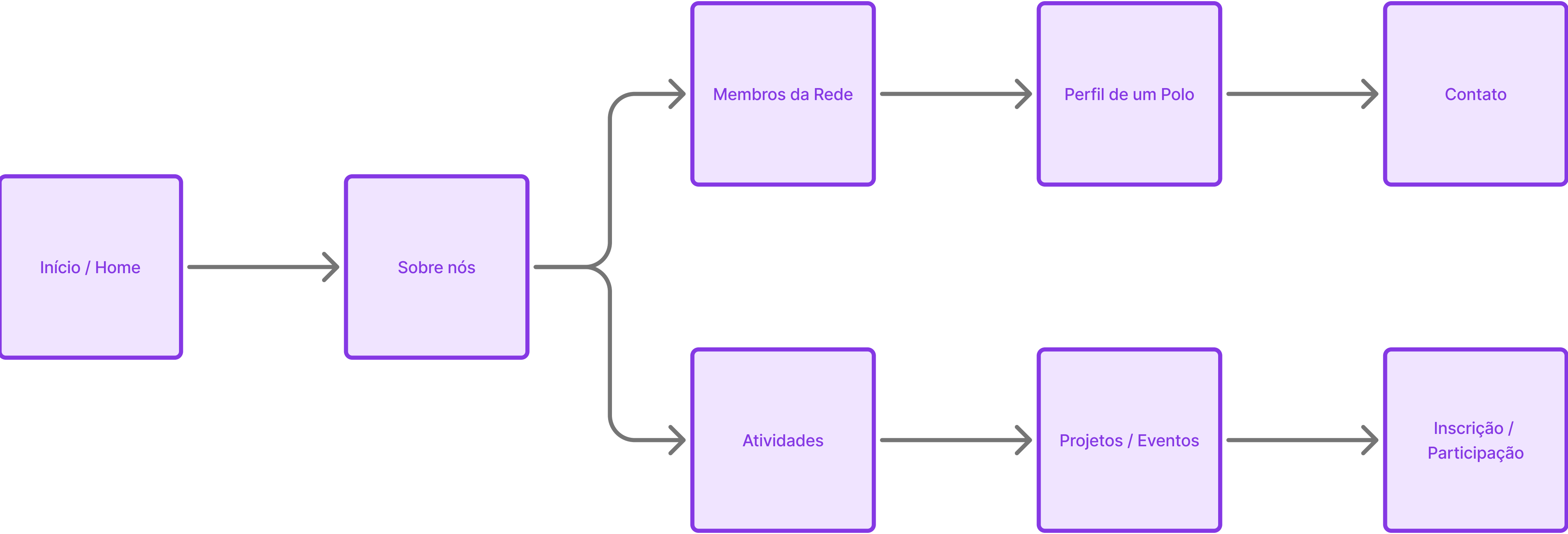
- Dificuldade de financiamento e apoio institucional para projetos culturais.
- Isolamento criativo — falta de contato com outras iniciativas semelhantes na região.
- Limitações na divulgação de projetos locais em redes internacionais.

Objetivos:

- Criar parcerias com outros polos culturais africanos.
- Levar artistas locais para eventos e residências em outros países.
- Posicionar sua organização como referência regional em cultura comunitária.

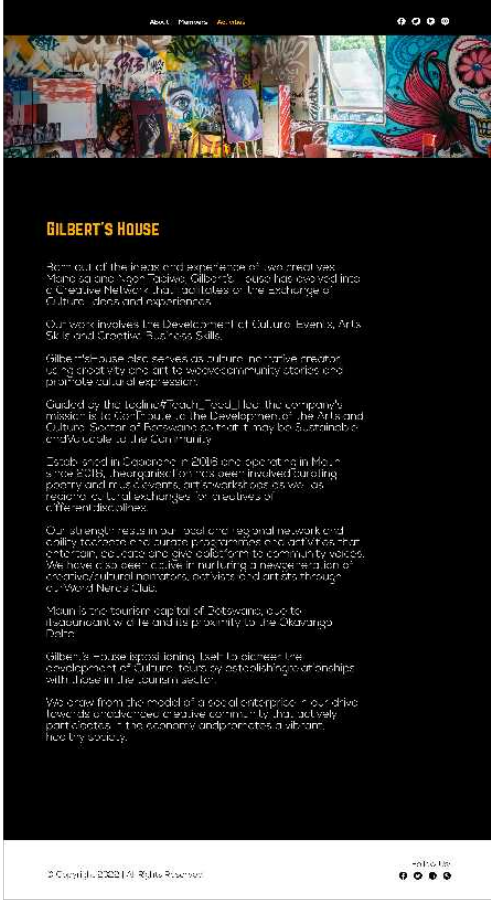
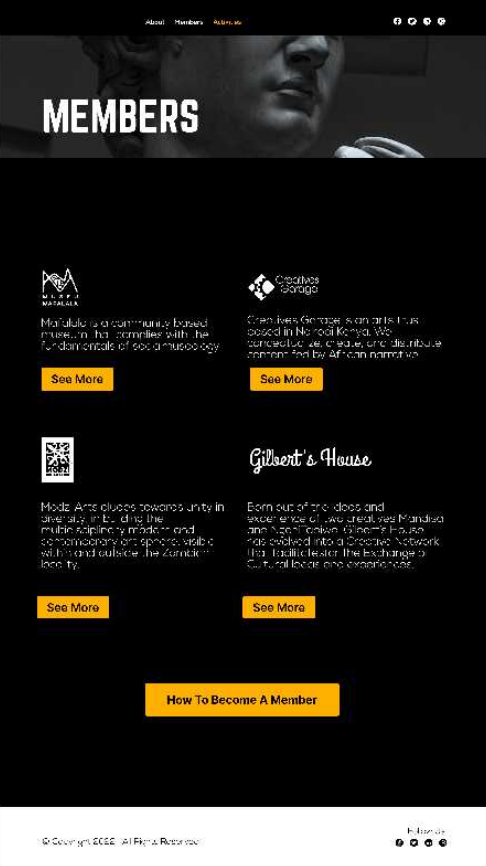
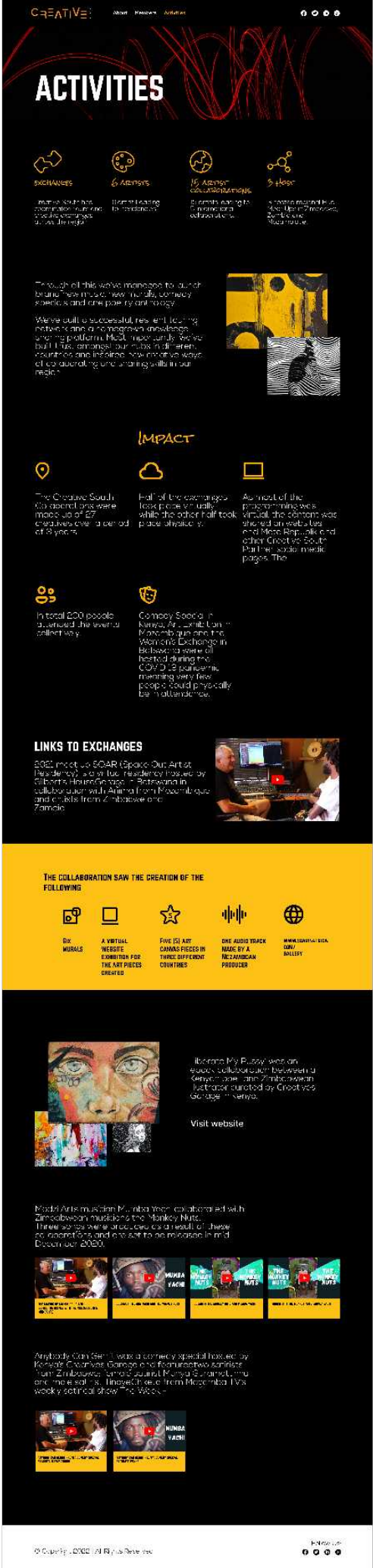
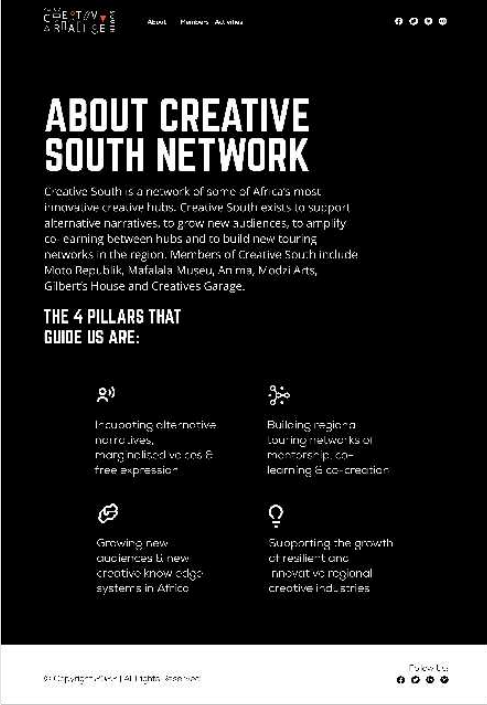
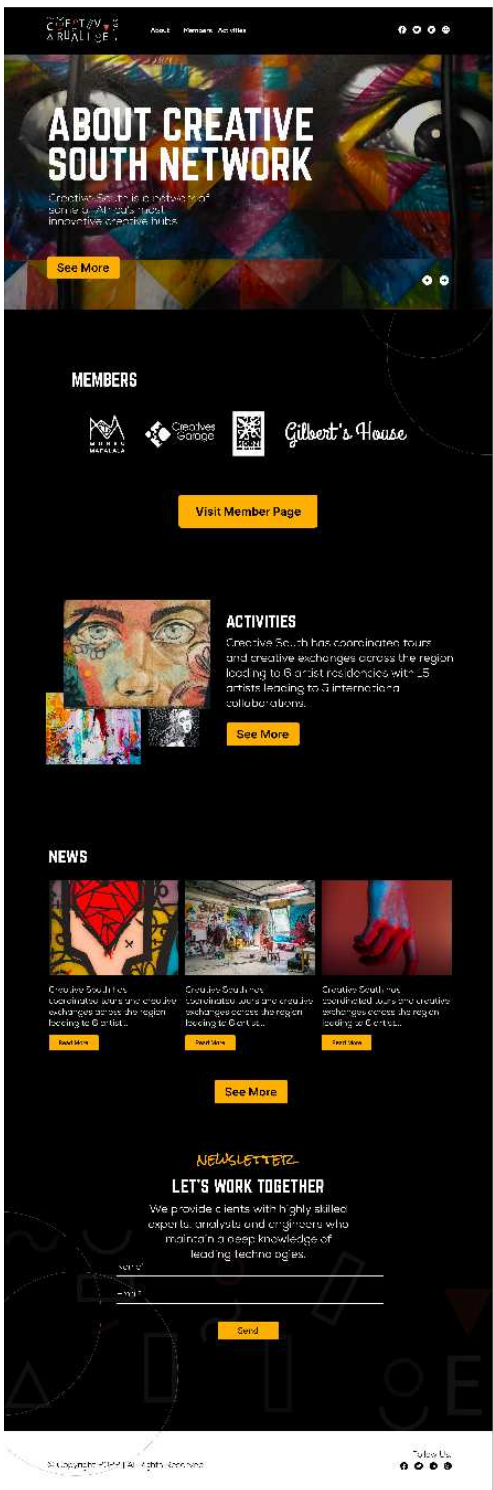
USER FLOW

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl. Placerat dignissim semper nunc gravida rutrum. Auctor morbi cursus eget accumsan accumsan risus. Pulvinara cursus volutpat nibh ac. Fermentum sodales ut nulla in suspendisse dictum. Sit nulla vel mus. Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. At vel urna urna elementum nisl.



WIREFRAMES

Os wireframes foram criados para estabelecer a estrutura e a navegação do Roda+, focando em uma experiência intuitiva. Eles serviram como base para definir a hierarquia de informações e garantir que as interações fossem claras e eficientes, antes de avançar para o design final.

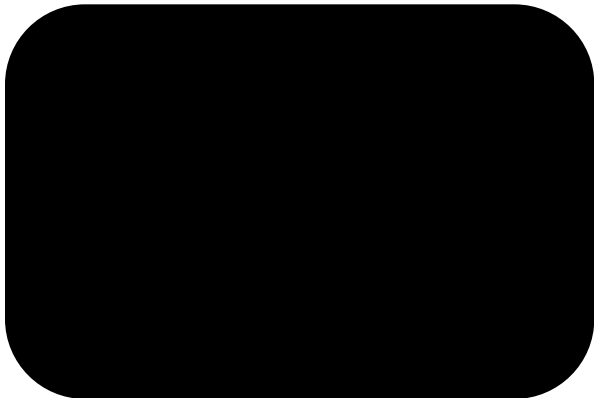


DESIGN SYSTEM

COLOR PALETTE



#FDC115



#000000

LINK DO
PROTOTIPO

<https://encr.pw/CYURM>

TYPOGRAPHY

Aa
Norwester
regular

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

012356789

Aa
Open-sans
regular

abcdefghijklmno
pqrstuvwxyz

012356789

~EST/V SOUTH
CRAIOE

AboutMembersActivities

f t in

ABOUT CREATIVE
SOUTH NETWORK

Creative South is a network of
some of Africa's most
innovative creative hubs.

See More

~EST/V SOUTH
CRAIOE

AboutMembersActivities

f t in

ABOUT CREATIVE
SOUTH NETWORK

is a network of
s most
itive hubs.

MUSEU
MAFALALA

Creatives
Garage

MODZI
ARTS

Gilbert's House

Visit Member Page

ACTIVITIES

Creative South has coordinated tours
and creative exchanges across the region
leading to 6 artist residencies with 15
artists leading to 5 international
collaborations.

See More

ACTIVITIES

Creative South has coordinated tours
and creative exchanges across the region
leading to 6 artist residencies with 15
artists leading to 5 international
collaborations.

See More

NEWS



[About](#) [Members](#) [Activities](#)



ABOUT CREATIVE SOUTH NETWORK

Creative South is a network of some of Africa's most innovative creative hubs.

[See More](#)



THANK YOU